

인터넷 자료 활용 방법 (1) – 인터넷 자료 평가법

인터넷에서 자료를 찾는 방법을 시리즈로 소개하겠습니다.

인터넷을 검색할 경우, 우리는 움베르트 에코가 한 말을 기억해야 합니다. 그는 영화화되기도 했던 ‘장미의 이름’이라는 소설로 유명한 이탈리아 소설가이자 기호학자이며 언어학자이기도 합니다. 그는 인터넷이 ‘지식 과다 상태’에 있기 때문에 좋은 것과 나쁜 것을 구분하지 못한다고 경고하였습니다. 인터넷은 지적인 부자들을 도와 주지만, 정보의 진위나 가치를 분별할 자산을 갖지 못한 지적인 빈자들에게는 오히려 해로운 영향을 미친다고 했습니다. 쓰레기 정보를 판단할 능력이 부족한 지적 빈자들에게는 인터넷은 오히려 위험하며 그 폐해가 얻는 도움보다 더 크다는 것입니다. 인터넷 정보를 어쩔 수 없이 이용해야 한다면, 반드시 ‘비교’를 해야 한다고 강조합니다. 예를 들면, 같은 사안에 대해 열 개의 정보를 찾아본 뒤 꼭 비교하도록 권면하였습니다.



일반 구글에서 움베르트 에코가 쓴 저작을 찾고자 하여 ‘에코’를 키워드로 넣어서 검색했다고 가정해 봅시다. 보는 것처럼 ‘친환경(에코 프렌드리)’ 제품 소개 등 전혀 관계없는 자료들이 수없이 쏟아져 나오는 것을 볼 수 있습니다.

반면에, 도서관 홈페이지에서 ‘에코’라는 키워드로 검색을 할 경우, 그가 쓴 책들이 검색됩니다.



자료를 찾고자 할 때, 무조건 인터넷으로 찾으면 “쉽게” 찾을 수 있다고 생각하는 것은 틀린 것입니다. 그리고, **인터넷 상으로 찾은 자료 및 정보에 대해 “평가”하는 과정을 간과하지** 마십시오. 예를 들어, 다음과 같은 질문에 답을 해 보십시오.

1. 이 페이지는 어떻게 찾았습니까?
2. 사이트의 도메인은 무엇입니까?
3. 이 페이지를 책임지고 있는 곳 및 사람은 무엇입니까?
4. 정보는 정확하고 객관적입니까?
5. 이 페이지는 현 추세를 반영하고 있습니까?
6. 이 페이지는 제 기능을 하고 있습니까?

1. 이 페이지는 어떻게 찾았습니까?

학술적인 정보원으로 쓸만한 사이트인지 평가하는 일은 어떻게 이 사이트를 찾아가게 되었는지 답해 보는 것에서 시작해 보십시오.

- 검색엔진으로 검색해서 찾아냈습니까? 도서관 데이터베이스와 달리, 검색엔진을 통해 찾은 정보의 정확성 정도 및 질은 굉장히 다양합니다. 조심해서 살펴 보십시오.
- 교수님이나 다른 믿을만한 정보원이 추천했습니까? (만약, 대답이 “그렇습니다”이면, 이것은 일반적으로 믿을만한 정보라고 할 수 있습니다.)
- 학술 정보원이나 믿을만한 정보원에서 인용한 것입니까? (만약, 대답이 “그렇습니다”이면, 이것은 일반적으로 믿을만한 정보라고 할 수 있습니다)
- 좋다고 널리 알려진 사이트에 이 사이트에 대한 링크가 있었습니까? (만약, 대답이 “그렇습니다”이면, 이것은 일반적으로 믿을만한 정보라고 할 수 있습니다)

2. 사이트의 도메인은 무엇입니까?

URL 또는 인터넷 주소를 해독해서 생각하십시오. 그 사이트를 어디에서 만들었는지 알게 되면 그 사이트의 사명 및 목적도 알 수 있습니다. 가장 흔한 도메인명은 다음과 같습니다.

- .org: 비영리단체 같은 기관을 지지하는 웹사이트
- .com: 비즈니스 또는 영리를 목적으로 하는 사이트
- .net: 네트워크 기관 또는 인터넷 서비스 제공회사에서 만든 사이트
- .edu: 고등 교육 기관과 연계된 사이트
- .gov: 연방정부 사이트

- .il.us: 주정부 사이트, 특히 이 주소는 미국의 일리노이스주(Illinois) 정부 사이트를 가르킵니다. 여기에 공립 학교와 커뮤니티 칼리지가 들어갈 수도 있습니다.
- uk (United Kingdom), kr(Korea): 이런 식으로 사이트가 만들어진 나라의 표시가 들어가기도 합니다. (두 자 코드로 표시)
- ~: 물결무늬는 보통 개인 페이지인 것을 표시해 줍니다.

3. 이 페이지를 책임지고 있는 곳 및 사람은 무엇입니까?

사이트의 저자에 대한 정보를 찾으십시오. 인터넷 상에서는 누구나 저자가 될 수 있습니다.

- 저자의 이름이 보입니까? 저자는 한 조직이나 기관에 소속되어 있습니까?
- 저자는 자신의 학력 및 경력을 적어뒀습니까? 그 학력 및 경력이 그가 쓴 인터넷 상의 글과 관련이 있습니까?
- 우편주소, 전화번호, 이메일주소 같은 정보가 있습니까?

4. 정보는 정확하고 객관적입니까?

인터넷을 통해 이용할 수 있는 정보의 정확도에 대한 어떤 표준 또는 통제방법이 있는 것은 아닙니다. 누구나 이 인터넷에 자기 생각과 견해를 내어놓고 다른 사람의 반응을 보는 방식으로 인터넷을 활용할 수 있습니다.

- 제시한 정보는 얼마나 정확합니까? 거기에 인용한 사실 정보 또는 통계는 어디에서 가져온 것입니까? 서지(Bibliography)를 정리해 놓은 것이 있습니까?
- 그 페이지가 정확한지 알아 보기 위해, 그 페이지를 관련된 다른 소스 (전자정보든 인쇄정보든)와 비교해 보십시오.
- 그 페이지는 어떤 특정 관점이나 한쪽 입장을 보여주는 것입니까?
- 그 페이지는 객관적입니까? 그 사이트가 어떤 주제에 대한 특정 관점을 보여주는 이유가 있습니까?
- 그 페이지에 광고가 들어 있습니까? 그 광고가 그 페이지에 있는 정보 내용에 영향을 줄 수도 있습니다. 광고와 내용간의 관계가 있는지 없는지, 또는 그 광고가 그 페이지에 단순히 재정적 지원을 해 주는 것인지 여부를 잘 살펴보십시오.

5. 이 페이지는 현재 추세를 반영하고 있습니까?

이 질문은 여기에 있는 정보가 언제 씌여진 것인지, 그리고 그 페이지를 잘 관리하고 있는지를 보여주는 지표입니다.

- 정보가 요즘 나온 것입니까?
- 그 페이지는 언제 쓴 것입니까?

- 가장 마지막으로 업데이트한 날짜 및 수정한 날짜를 적어 놓았습니까?
- 현재, 링크된 곳을 누르면, 모두 제대로 이동합니까?

6. 이 페이지는 제 기능을 하고 있습니까?

이 질문은 사이트를 사용하기 쉬운지, 그리고 보고자 하는 정보로 가기 쉽게 디자인을 잘 해 놓았는지 묻는 것입니다. 사이트의 기능적인 부분을 예로 들면, 다음과 같습니다.

- 사이트에서 여기저기 돌아다니는게 쉽도록 디자인되어 있습니까? 사이트에 홈페이지, 페이지의 맨 윗부분 등으로 돌아가는 옵션이 있습니까?
- 사이트 내에서 검색이 가능합니까?
- 사이트는 사이트맵 또는 색인(index)를 가지고 있습니까?

=== “인터넷 자료 평가법”은 아래 자료를 번역하여 사용하였습니다 ===

Slater, Robert. “Evaluating Internet Sources: Tips and Tricks for Evaluating Web Sites.” University of Illinois at Urbana-Champaign University Library. 2012 년 8 월 29 일.

<http://www.library.illinois.edu/ugl/howdoi/webeval.html> (2015 년 11 월 4 일 검색).